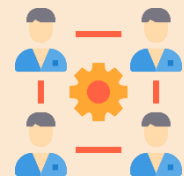




LA GESTION DE LA RELATION CLIENT SIMPLIFIÉE (CRM)

PARTAGEZ L'INFORMATION

- Renforcer l'efficacité de votre force de vente
- Gagnez en rigueur dans la relation client
- Accéder à vos données en temps réel
- Gérez vos campagnes marketing



GÉREZ DES CAMPAGNES MULTI-CANAL

- Bénéficiez d'une base de données unique pour une analyse plus pertinente
- Analysez en temps réel la rentabilité de vos campagnes
- Gérez vos campagnes emailing directement via votre CRM avec la fonction d'emailing intégrée (création, suivi et reporting)



PILOTEZ VOS ÉQUIPES COMMERCIALES

- Analysez vos données en temps réel même en situation de mobilité
- Augmentez le temps consacré à la vente
- Améliorez la connaissance client pour augmenter la fidélisation



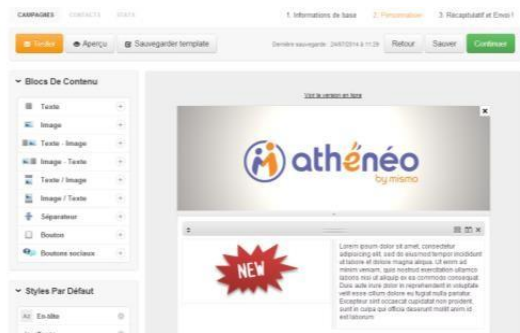


Les atouts du CRM

Vos campagnes emailings au cœur du CRM

N°	Détails de l'action	Statut	Date envoi	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut	Statut
30030184	Save The Date Memo Days	OK	04/04/2014	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
30030185	Save The Date Memo Days	OK	04/04/2014	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK

Résultats des vagues d'envoi et détails des emails ouverts, des liens cliqués, etc.



Outil de conception d'emailing intégré au CRM

Mes rendez-vous en toute mobilité

Pilotez vos équipes commerciales

