



LA GESTION DE LA RELATION CLIENT SIMPLIFIÉE (CRM)

PARTAGEZ L'INFORMATION

- Renforcer l'efficacité de votre force de vente
- Gagnez en rigueur dans la relation client
- Accéder à vos données en temps réel
- Gérez vos campagnes marketing



GÉREZ DES CAMPAGNES MULTI-CANAL

- Bénéficiez d'une base de données unique pour une analyse plus pertinente
- Analysez en temps réel la rentabilité de vos campagnes
- Gérez vos campagnes emailing directement via votre CRM avec la fonction d'emailing intégrée (création, suivi et reporting)



PILOTEZ VOS ÉQUIPES COMMERCIALES

- Analysez vos données en temps réel même en situation de mobilité
- Augmentez le temps consacré à la vente
- Améliorez la connaissance client pour augmenter la fidélisation



